

E-world

Verbund mit innovativen Lösungen

[12.02.2025] Der österreichische Energieversorger Verbund präsentiert auf der E-world seine neuesten Produkte und Dienstleistungen. Im Fokus stehen unter anderem Batteriespeicher, Flexibilitätsvermarktung und Direktvermarktung.

Noch bis zum 13. Februar 2025 präsentiert sich die europäische Leitmesse der Energiewirtschaft [E-world energy & water](#) in Essen. Die Messe zeigt Innovationen und Lösungen für die Energie- und Wasserwirtschaft mit den Schwerpunkten Erzeugung, Handel, Transport, Speicherung, Effizienz, Smart Energy und Green Technologies. Auch der österreichische Energieversorger [Verbund](#), einer der größten Wasserkrafterzeuger Europas, präsentiert seine neuesten Produkte und Dienstleistungen. Im Fokus stehen unter anderem Batteriespeicher, Flexibilitätsvermarktung und Direktvermarktung.

Verbund setzt auf Flexibilität und Digitalisierung

So präsentiert Verbund eine Reihe von Innovationen, die den Wandel der Energiewirtschaft mitgestalten. „Großbatteriespeicher sind Wegbereiter der Energiewende“, erklärt das Unternehmen. Sie helfen, Schwankungen im Stromnetz auszugleichen und erneuerbare Energien besser zu integrieren. Mit bereits 110 Megawatt (MW) Leistung und einem Speichervolumen von 130 Megawattstunden an elf Standorten in Deutschland und weiteren 300 MW in Planung treibt Verbund den Ausbau dieser [Speichertechnologie](#) konsequent voran. Bis 2030 soll die Speicherkapazität auf rund ein Gigawatt steigen.

Ein weiterer Schwerpunkt der Messe ist die Flexibilitätsvermarktung. Laut Verbund liegt der Schlüssel zum Gelingen der Energiewende in der intelligenten Steuerung von Erzeugung und Verbrauch. Die Handelsplattform [Verbund-Power-Flex](#) optimiere Anlagen und Speicher für den Energiemarkt und ermögliche Anlagenbetreibern zusätzliche Erlöse. Durch automatisierte Prozesse und intelligente Handelsalgorithmen könnten Energieflüsse effizient gesteuert werden.

Direktvermarktung und Herkunftsnachweise

Für Betreiber von Erneuerbare-Energien-Anlagen bietet Verbund verschiedene Direktvermarktungsmodelle an. In Deutschland ist das Unternehmen nach eigenen Angaben mit einem Portfolio von über 1.000 MW aktiv und baut sein Engagement international weiter aus. Darüber hinaus stellt Verbund [Herkunftsnachweise \(HKN\)](#) aus, die Unternehmen mehr Transparenz über ihre Stromquellen ermöglichen. Diese Nachweise sind eine wichtige Grundlage für nachhaltige Unternehmensstrategien. Die Nachfrage nach nachweislich erneuerbarer Energie steige kontinuierlich, teilt das Unternehmen mit.

Digitale Plattformen und Ladeinfrastruktur

Mit der [Vertriebs- und Handelsplattform VISION](#) bietet Verbund auch Geschäftskunden eine digitale Lösung für Strombeschaffung, Marktanalyse und Prozessautomatisierung. Die Plattform ermöglicht die effiziente Nutzung von Marktdaten und unterstützt eine flexible Energiebeschaffung. Auch im Bereich der

Elektromobilität setzt Verbund auf Innovation. Gemeinsam mit [SMATRICS](#) bietet das Unternehmen [Ladeinfrastrukturlösungen für Unternehmen, Immobilienwirtschaft, Hotellerie und Handel](#) an. Diese Lösungen verbinden die Energie- mit der Mobilitätswende und tragen zur Reduktion von CO2-Emissionen bei.

Echtzeit-Datenökosystem als Zukunftslösung

Eine wichtige Rolle spielt auch das Echtzeit-Datenökosystem, das Verbund gemeinsam mit [TTTech](#) entwickelt. Die neue Lösung namens „Energy Performance System (EPS)“ soll ab Mitte 2025 zur Verfügung stehen und Unternehmen helfen, ihre Energieversorgung effizienter zu steuern. Echtzeitdaten ermöglichen es, flexibel auf Marktsignale zu reagieren und Energiekosten zu senken, erklärt Verbund. Ein weiterer Schwerpunkt des österreichischen Energieunternehmens sind [Photovoltaik-Lösungen für Industrie und Gewerbe](#). Neben klassischen Dach- und Freiflächenanlagen bietet Verbund nun auch PV-Carport-Anlagen an. Diese kombinieren Solarstromerzeugung mit Ladeinfrastruktur und schaffen so einen Mehrwert für emissionsfreie Mobilität. Auf der E-world ist Verbund in Halle 3, Stand 3 A121, zu finden.

(a)

Stichwörter: Messen | Kongresse, VERBUND, E-world 2025