

Jena

Neuer Internet-Auftritt der Stadtwerke

[13.12.2022] Der neue Internet-Auftritt der Stadtwerke Jena vereint alle Teile der Unternehmensgruppe. Umgesetzt hat die neue Seite die ortsansässige Digitalagentur dotSource.

Die Stadtwerke Jena haben jetzt gemeinsam mit der ortsansässigen Digitalagentur dotSource ihren Internet-Auftritt optimiert. Wie dotSource mitteilt, haben sich die Verantwortlichen der Stadtwerke Jena im Jahr 2021 für einen neuen Internet-Auftritt entschlossen, der alle Teile der Unternehmensgruppe vereint. Aufgrund der Regionalität und der vorhandenen Expertise in der Digitalisierung der Energiebranche habe man sich nach einer Ausschreibung dazu entscheiden, mit der Jenaer Digitalagentur dotSource zusammenzuarbeiten.

Im Verlauf des Projekts seien ab November 2021 das Design sowie die Usability aller bestehenden Websites der Unternehmensgruppe evaluiert und in Workshops die Anforderungen an den neuen Internet-Auftritt aufgestellt worden. Dabei habe allen voran das Credo gegolten: Alles unter einem Dach. So sollten die Seiten der Stadtwerke Jena Gruppe, der Stadtwerke Energie, der Jenaer Bäder und Freizeit, des Jenaer Nahverkehrs und natürlich von jenawohnen künftig zentral erreichbar sein und in ihrem Design aneinander angepasst werden. Daneben sei es ein Ziel gewesen, die Performance sowie die Nutzungsfreundlichkeit zu verbessern und die Websites für Suchmaschinen zu optimieren. Hierfür hätten das Design-, Digital-Marketing- und Content-Management-Team von dotSource zusammengearbeitet und gemeinsam mit den Verantwortlichen der Stadtwerke Jena eine Roadmap für die Implementierung eines neuen Content-Management-Systems des Herstellers Magnolia erstellt. Alle neuen Seiten seien am 22. November 2022 online gegangen.

Das Magnolia-CMS ermögliche es, verschiedene Drittanwendungen in das Content-Management-System einzubinden. Gerade bei einem Web-Auftritt mit so unterschiedlichen Funktionen wie beispielsweise dem Energiekunden-Portal der Stadtwerke Energie oder dem Routen-Planer vom Jenaer Nahverkehr spiele eine unkomplizierte Integration von externen Daten und Applikationen eine wichtige Rolle. Weiterhin böte das CMS von Magnolia den Vorteil einer einfachen Pflege von Inhalten. Dieser Content könne nun außerdem innerhalb der Stadtwerke Unternehmensgruppe auch Website-übergreifend genutzt werden. Die Nutzerinnen und Nutzer profitierten insbesondere davon, dass die benötigten Informationen dank einer neuen Navigationsstruktur ansprechender aufbereitet und leichter zu finden sind.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, dotSource, Stadtwerke Jena