rku.it

INSIDE Kongress als Online-Event

[23.10.2020] Der INSIDE Kongress von rku.it wird am 12. November digital stattfinden. Auf dem Programm steht ein Mix aus Fachvorträgen und Parallelsessions.

Mit verändertem Konzept und neuen Inhalten veranstaltet das Unternehmen rku.it am 12. November 2020 seinen zweiten INSIDE Kongress. Auf einer Online-Plattform stehen unter dem Motto PROGRESS digitale, sich im Fortschritt befindende Themen der Energiewirtschaft und nahen Branchen im Fokus. Wie der Herner IT-Spezialist mitteilt, werde den Gästen ein Mix aus Fachvorträgen und Parallelsessions der neun Business Communities samt Partnern geboten. „Wir erleben ein Jahr voll schneller Veränderungen und kurzfristiger Entscheidungen. Privat und im Business“, erklärt Simone Hessel, Geschäftsführerin von rku.it. „Viele Menschen arbeiteten von jetzt auf gleich remote. Versorger haben mit wenig Zeit neue Services und digitale Kundenbetreuungen eingerichtet. Mit der treibenden Kraft der Digitalisierung nehmen auch wir Veränderungen vor und kreieren dieses Jahr ein Online-Event. All das sind symbolische Schritte hin zum PROGRESS, dem diesjährigen Motto des INSIDE Kongresses.“

Frühe zweigleisige Planung

Der nahtlose Switch von einer physischen zur digitalen Veranstaltung sei auf die frühe zweigleisige Planung zurückzuführen. Timo Dell, Leiter des INSIDE-Teams und Mitglied des Management-Boards von rku.it erläutert: „Wir haben dabei das Feedback des vergangenen Jahres berücksichtigt und INSIDE 2020 noch kommunikativer und direkter gestaltet. Ganz gleich, dass nun der Face-to-Face-Kontakt ausbleibt, sorgen wir über eigene Chatrooms je Session für den persönlichen Austausch. Sowohl unter den Teilnehmenden als auch zwischen Gast und Partnerunternehmen.“
Moderator und Smart-City-Experte Stefan Slembrouck führt durch das Event. Bei den Fachvorträgen stehen die Digitalisierung und neue Technologien in Form von SAP S/4HANA, Machine Learning und digitalem Organisations- und Prozess-Management ebenso wie nachhaltige, zukunftsfähige Smart-City-Konzepte im Vordergrund. Zwischendurch bietet sich den Gästen die Chance, je nach eigenem Interesse einzelne Sessions der Business Communities von rku.it zu besuchen. Zum Kongressende erhalten die Gäste zusätzlich die Möglichkeit, in Live-Chats mit den Partnerunternehmen und den Business Communities zu diskutieren. Die Teilnahme ist kostenlos.

(sav)

Stichwörter: Messen | Kongresse, rku.it, INSIDE-Kongress