Energy2market

Individualität statt Standard

[15.01.2019] Das Unternehmen Energy2market präsentiert auf der E-world energy & water 2019 neue Vermarktungsmodelle für Regelenergie und setzt dabei auf Individualität.

Der Messeauftritt des Unternehmens Energy2market (e2m) steht auf der E-world energy & water 2019 in Essen (5. bis 7. Februar) unter dem Motto „Flexibilität zahlt sich aus“. Der Direktvermarkter für erneuerbare Energien stellt an seinem Messestand (Halle 5, Stand 517) Lösungen zur Sekundärvermarktung verschiedenster Erzeuger und Verbraucher im Regelenergiemarkt vor. Energy2market ist nach eigenen Angaben mit insgesamt fast 3.500 Megawatt installierter Leistung einer der größten Direktvermarkter und Aggregatoren Deutschlands. Zur bedarfsgerechten Vermarktung und Steuerung seien die Anlagen bei e2m gebündelt und werden vom eigenen virtuellen Kraftwerk gesteuert. Hierbei biete e2m individuelle Vermarktungsoptionen, die jede spezifische Sekundärnutzung als Flexibilitätslieferant abbilden können. „Jede Erzeugungsanlage und jeder Verbraucher ist verschieden“, erklärt Andreas Keil, Geschäftsführer bei e2m. „Deshalb muss sich die optimale Vermarktung an den Anlagen ausrichten, nicht am Vermarkter. Mit Standardmodellen ist hier niemandem geholfen.“

(sav)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Energy2market, E-world 2019, Smart Metering