

## Jahrestagung Stadtwerke 2017

# Die Energiewelt wird bunter!

**[08.03.2017] Die Digitalisierung bestimmt zunehmend auch die Welt der Stadtwerke. Strategien und Lösungen für die neue Energiewelt werden auf der 21. EUROFORUM Jahrestagung Stadtwerke 2017 in Berlin präsentiert.**

40 Sprecher, 350 Teilnehmer und 35 Partner treffen sich am 5. und 6. April 2017 auf der 21.

EUROFORUM Jahrestagung Stadtwerke 2017 im WECC Berlin, um Strategien und Lösungen für die neue Energiewelt zu diskutieren. Eine Vielfalt an Zukunftsthemen, zwei Award-Verleihungen sowie ausreichend Networking-Möglichkeiten in innovativem Ambiente erwarten die Besucher.

Laut einer aktuellen Studie des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW) und der Unternehmensberatung Ernst & Young werden sich die Stadtwerke in der DACH-Region in den nächsten zwei bis drei Jahren besonders mit den Themen Absatz/Marketing/Kundenbetreuung/CRM (87%), Optimierung betrieblicher Prozesse und Reorganisation (83%) und Smart Metering/Smart Grids/Netzintegration (72%) auseinandersetzen. Der Strategie-Review von Thüga und A.T. Kearney kommt zu dem Ergebnis, dass zum Ausbau der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit der Stadtwerke die Exzellenz im Kerngeschäft entscheidend ist. Hierfür ist vor allem eine Kosten- und Prozessoptimierung und der Fokus auf den Kunden von Bedeutung. Was dies konkret bedeutet, werden Gerhard Holtmeier von Thüga und Hans Heinrich Kleuker von den Technischen Werken Ludwigshafen (TWL) erläutern. Einen Blick über den Tellerrand wirft der Unternehmer und Bestseller-Autor Felix Plötz zu Beginn des zweiten Konferenztages. Sein Thema: Einfach mal machen – was Stadtwerke über die Spielregeln von morgen wissen müssen. Wie sich diese Gradwanderung in der Stadtwerke-Praxis darstellt und welche Skills für das Changemanagement notwendig sind, zeigen Vertreter der Stadtwerke München, Geldern und von Innogy. Aber auch neue Innovationsmethoden wie Design-Thinking sind notwendig, um in der sich verändernden Welt bestehen zu können. Badenova präsentiert seine Erfahrungen mit diesem Tool und zeigt, wie vor der Einführung eines neuen Produkts ein Design-Thinking-Prozess unter Einbeziehung des Kunden durchlaufen wurde.

Branchenvertreter sind sich einig – ohne Partner wird es in Zukunft kaum noch gehen. Unter dem Motto Innovativ und agil mit Partnern! treffen sich neue und etablierte Player der Energiebranche zum ungezwungenen Austausch im Rahmen eines BarCamps am Vortag der 21. EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke 2017 und lernen ihre zukünftigen Geschäftspartner kennen.

(me)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Jahrestagung Stadtwerke 2017