

BSW-Solar

Informationskampagne gestartet

[05.09.2013] Nicht jeder Verbraucher weiß, dass er Solarstrom auch nachts verwenden kann. Der Bundesverband Solarwirtschaft startet deshalb eine Informationskampagne zum Thema Solarspeichersysteme.

Der Bundesverband Solarwirtschaft (BSW-Solar) hat eine Informationskampagne zu Solarstromspeichern für Handwerker und Verbraucher gestartet. Das gab der Solarverband jetzt in Berlin bekannt. Nach eigenen Angaben soll kostenlos und herstellerneutral über Fördermöglichkeiten von Sonnenspeichern und technische wie rechtliche Vorgaben informiert werden. Ziel sei es, möglichst viele Solarstrombetreiber über die Möglichkeiten von Speichern aufzuklären und zu einer Investition zu bewegen. „Die Photovoltaik ist inzwischen in breiten Schichten der Bevölkerung bekannt und beliebt. Dass man mit modernen Solarstromspeichern den tagsüber erzeugten Sonnenstrom auch abends und nachts nutzen kann, wissen die wenigsten“, sagt Jörg Mayer, Geschäftsführer des BSW-Solar. Neben den klassischen Formaten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit will der BSW-Solar auch kostenlose Info-Materialien an Handwerker und Verbraucher verbreiten. So sind Grafiken, Animationen, Filmaufnahmen zur Nutzung von Fernsehstationen und eine Broschüre geplant. Diese Angebote sollen durch ein Informationsportal im Internet ergänzt werden.

(ma)

Informationsportal des BSW-Solar

Stichwörter: Photovoltaik | Solarthermie, Bundesverband Solarwirtschaft (BSW-Solar), Energiespeicher, Kampagne